

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ **«ALPEN GOLD: ПРИЗЫ В КАЖДОЙ ПАЧКЕ»** (далее – «Правила» или «Правила Акции»)

1. РЕКЛАМНАЯ АКЦИЯ «ALPEN GOLD: ПРИЗЫ В КАЖДОЙ ПАЧКЕ»» (далее – «Акция») направлена на продвижение производимой и/или реализуемой ТОО «Мон'дэлис Казахстан» продукции под товарным знаком Alpen Gold®, а также формирования положительного имиджа продукта Alpen Gold® и потребительского спроса на него. Акция не является лотереей, не требует внесения платы за участие.

2. СВЕДЕНИЯ О ЗАКАЗЧИКЕ, ОРГАНИЗАТОРЕ АКЦИИ

2.1. Заказчик Акции: ТОО «Мон'дэлис Казахстан», юридическое лицо, созданное согласно законодательству Республики Казахстан (далее – «РК»), БИН 080240015871, расположенное по адресу: А05В8У6, РК, г. Алматы, ул. Толе би, 101, (далее - «Заказчик»).

2.2. Организатор Акции: ТОО «Urban Media» (Урбан Медиа), юридическое лицо, созданное согласно законодательству РК, БИН 050840004119, расположенное по адресу РК, 050004, г. Алматы, пр. Жибек жолы, 135, АТК «Жибек Жолы», Блок 2, 10 этаж, офис 2104 (далее – «Организатор»), действующее по заказу Заказчика.

3. СРОК ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

3.1. Общий срок проведения Акции с «01» сентября 2024 г. по «31» декабря 2024 г. (включительно) (далее – «Срок Акции» или «Период Акции»).

3.2. Срок приобретения Акционной продукции в Промо-упаковке для участия в Акции: с 01:01 часов «01» сентября 2024 года по 20:59 часов «15» ноября 2024 г. (включительно) (далее – «Срок приобретения»).

3.3. Срок регистрации Промо-кодов на Сайте: с 01:01 часов «01» сентября 2024 г. по 20:59 часов «15» ноября 2024 г. (включительно) (далее – «Срок регистрации Промо-кодов»).

3.4. Срок определения победителей Акции: с «01» сентября 2024 г. по «15» ноября 2024 г. (включительно).

3.5. Срок вручения призов Акции: с «01» сентября 2024 г. по «31» декабря 2024 г. (включительно).

3.6. Все сроки, указанные в настоящих Правилах, исчисляются по времени города Астана, РК.

Примите во внимание, что Акция «Alpen Gold: Призы в каждой пачке» на территории Республики Казахстан будет завершена 15 ноября 2024 года. Сроки вручения призов будут до 31 декабря 2024 года.

4. ТЕРРИТОРИЯ И ПОРЯДОК ИНФОРМИРОВАНИЯ

4.1. Акция проводится по всей территории РК, в сети Интернет на сайте www.alpengold-promo.me (далее – «Сайт»).

4.2. Информирование Участников о порядке участия в Акции, условиях Акции (в том числе об их изменении, дополнении), Правилах осуществляется:

1) посредством информационной «Горячей линии» по номеру телефона 8 800 0700 315 (звонки по Казахстану бесплатные);

2) Электронная почта для вопросов по Акции: consumercareua@mdlz.com.

4.3. Информационная «Горячая линия» работает с понедельника по пятницу, с 11:00 до 19:00 часов. Режим работы информационной «Горячей линии» может быть изменен с режима работы операторов на режим работы автоинформатора в любое время по усмотрению Заказчика.

4.4. Организатор и (или) Заказчик вправе в любое время изменить условия Акции, досрочно прекратить ее проведение, публиковать дополнительную информацию об Акции.

4.5. Заказчик и Организатор оставляют за собой право не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с Участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством РК, и при возникновении спорных ситуаций.

5. ПРОДУКТ, ПРИНИМАЮЩИЙ УЧАСТИЕ В АКЦИИ

5.1. В Акции принимает участие нижеследующая продукция под товарным знаком Alpen Gold® (далее - «Акционный продукт» или «Акционная продукция»), выпускаемая в специальной упаковке (далее – «Промо-упаковка»), с Промо-кодом внутри упаковки, который представляет собой 7-значный цифро-буквенный код (далее – «Промо-код») с графическим изображением приза в виде Иконки (далее – «Иконка приза»), необходимые для участия в Акции:

Акционная продукция	Штрих-код
Шоколад Альпен Гольд молочный, 80 г	7622202395659
Шоколад Альпен Гольд молочный с фундуком, 80 г	7622202395697
Шоколад Альпен Гольд шоколад белый с миндалём и кокосовой стружкой, 80 г	7622202395727
Шоколад Альпен Гольд молочный с фундуком и изюмом, 80 г	7622202397318

6. УЧАСТНИКИ АКЦИИ

6.1. В Акции могут принять участие физические лица в возрасте от 16 лет и старше: граждане РК и иностранные граждане, имеющие вид на жительство в РК (далее – «ВНЖ»), постоянно проживающие на территории РК, которые выразили свое намерение участвовать в Акции в соответствии с Правилами (здесь, выше и далее по тексту совместно – «Участники», а по отдельности – «Участник»).

6.2. Участие в Акции лиц в возрасте от 16 до 18 лет допускается только с согласия родителей, попечителей и иных лиц, определенных действующим законодательством РК (при условии полной дееспособности таких лиц).

6.3. Участие в Акции лиц в возрасте от 18 лет и старше допускается только при условии полной дееспособности таких лиц.

6.4. К участию в Акции не допускаются:

- работники Заказчика, Организатора;
- лица, признанные аффилированными с Заказчиком или Организатором;
- работники и представители третьих лиц, имеющих установленные гражданско-правовые и иные отношения с Заказчиком, Организатором и связанные с организацией и (или) проведением Акции, реализацией продукции Заказчика;
- близкие родственники вышеперечисленных лиц;
- лица без гражданства и граждане иных государств, не имеющие ВНЖ в РК.

6.5. В случае выявления факта участия в Акции граждан, не соответствующих условиям пунктов 6.1., 6.2., 6.3. и иных разделов настоящих Правил, Организатор и (или) Заказчик вправе отказать таким лицам в участии в Акции и (или) получении приза.

7. ПРИЗОВОЙ ФОНД АКЦИИ

Призовой фонд Акции формируется за счет денежных средств Заказчика и включает в себя Welcome Prize, Гарантированные призы и Промежуточные призы.

7.1. Welcome prize за первый зарегистрированный Промо-код (далее – «Welcome prize») в виде подписки «Яндекс Плюс» на 90 дней на сервисы Яндекс – 50 000 (пятьдесят тысяч) штук за весь Период Акции (далее – «Код Яндекс Плюс 90 дней»)*.

***Приз могут активировать только новые пользователи, ранее не имевшие подписку «Яндекс Плюс».**

7.2. Гарантированные призы - это ограниченный набор товаров, который включает в себя следующие категории призов:****

7.2.1. Приз к иконке с графическим изображением ноутбука: MacBook Air 13" Apple M1 – 6 (шесть) штуки за весь Период Акции (далее – «Ноутбук»);

7.2.2. Приз к иконке с графическим изображением смартфона: iPhone 15, 128 ГБ – 8 (восемь) штуки за весь Период Акции (далее – «Смартфон»);

7.2.3. Приз к иконке с графическим изображением наушников: Apple AirPods Max – 18 (восемнадцать) штук за весь Период Акции (далее – «Наушники»);

7.2.4. Приз к иконке с графическим изображением часов: Apple Watch SE GPS Gen.2 – 39 (тридцать девять) штук за весь Период Акции (далее – «Часы»);

7.2.5. Приз к иконке с графическим изображением колонки: Портативная колонка JBL Go 3 – 118 (сто восемнадцать) штука за весь Период Акции (далее – «Колонка»);

7.2.6. Приз к иконке с графическим изображением внешнего аккумулятора: Внешний аккумулятор Xiaomi Redmi – 315 (триста пятнадцать) штук за весь Период Акции (далее – «Внешний аккумулятор»).

7.2.7. **Призы к иконке с графическим изображением QR** (далее – «Призы QR») в виде Промокода на Подписку «Яндекс Плюс» на 10 дней на сервисы Яндекс – 50 000 (пятьдесят тысяч) штук за весь Период Акции (далее – «Код Яндекс Плюс 10 дней»)**.

****Универсальная подписка для всех пользователей.**

7.2.8. Призы к иконке с графическим изображением Smile (далее – «Призы Smile») включают в себя 3 (три) вида призов, общее количество которых составляет – 1 980 000 (один миллион девятьсот восемьдесят тысяч) штук за весь Период Акции:

7.2.8.1. Конструктор онлайн-открытки от Alpen Gold (далее – «Открытка»);

7.2.8.2. Стикерпак для Telegram от Alpen Gold (далее – «Стикерпак»);

7.2.8.3. Твой трекер позитива от Alpen Gold (далее – «Трекер Позитива»).

7.2.9. Призы к иконке с графическим изображением Монет и денежных купюр (далее – «Призы Money») в виде единовременного пополнения на банковскую карту Победителя в размере 2 500 (две тысячи пятьсот) тенге или альтернативный приз в виде единовременного пополнения на баланс мобильного телефона Победителя в размере 2 500 (две тысячи пятьсот) тенге, в общем количестве таких пополнений – 18 635 (восемнадцать тысяч шестьсот тридцать пять) раз за весь Период Акции.*****

****Пункт 7.2. в настоящей редакции вступает в силу и действует в настоящей редакции с 04.09.2024 года

***** Пункт 7.2.9. в настоящей редакции вступает в силу и действует в настоящей редакции с 11.09.2024 года

7.3. Промежуточные призы (далее – «Промежуточный приз») включают в себя:

7.3.1. Смартфон Apple iPhone 15, 128 ГБ – 2 (две) штуки за весь период Акции.***

*** Розыгрыш будет проводиться среди всех Промо-кодов для приза Smile, подтвержденных на сайте.

7.4. Заказчик оставляет за собой право изменить Призовой фонд Акции, в том числе, изменить количество призов, разновидность призов, как в большую, так и в меньшую сторону, а также изменить комплектацию, вид и иные характеристики призов. В случае внесения изменений призы должны быть соразмерны по стоимости с заменёнными.

7.5. Внешний вид призов Акции, их размер, рисунок и иные характеристики могут не совпадать с изображениями, представленными в рекламных материалах, на упаковках Акционной продукции и с личностными ожиданиями Участников.

7.6. Ответственность за качество товаров и услуг, предоставляемых в качестве призов Акции, несет производитель данных товаров и поставщик услуг.

8. УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ

Для принятия участия в Акции Участнику необходимо в течение сроков Акции, указанных в п.3.2. и п.3.3. настоящих Правил, выполнить соответствующую последовательность конклюдентных действий:

8.1. Приобрести не менее 1 (одной) единицы Акционной продукции в Промо-упаковке из перечня, указанного в пункте 5.1. настоящих Правил, найти Промо-код и зарегистрировать Промо-код на Сайте.

8.1.1. Заказчик/Организатор не несет ответственности за целостность Промо-кода, находящегося внутри Промо-упаковки.

8.1.2. Для того, чтобы зарегистрировать Промо-код на Сайте, Участнику необходимо пройти регистрацию на Сайте.

8.2. Регистрация Участника на Сайте:

8.2.1. Для регистрации на Сайте Участнику необходимо войти на Сайт, выбрать язык – русский (Казахстан) или казахский, и после перехода на выбранную версию Сайта выбрать метод верификации через номер телефона, далее внести номер телефона.

8.2.2. При условии корректного заполнения номера телефона, Участник получает сгенерированный Пароль для входа в Личный кабинет на Сайте (далее – «Пароль») на номер мобильного телефона.

8.2.3. Далее Участнику необходимо внести полученный Пароль в соответствующее поле на Сайте, после чего Участнику откроется форма регистрации (далее – «Регистрационная форма»).

8.2.4. Участнику необходимо заполнить все поля Регистрационной формы, а также предоставить Согласие на обработку персональных данных, Согласие с Правилами Акции, Согласие на рассылки об акциях от Mondelez, путем проставления галочек в соответствующих полях.

8.2.5. При условии корректного заполнения Регистрационной формы и выполнения всех условий, указанных в пунктах 8.2.1., 8.2.2., 8.2.3., 8.2.4. Правил, Участник направляется в Личный кабинет на Сайте.

8.2.6. Сгенерированный Пароль для входа на Сайт является единовременным.

В случае, если Участник осуществляет повторный вход в Личный кабинет, то он авторизуется автоматически.

В случае, если при последнем посещении Сайта Участник выходил из своего аккаунта (из Личного кабинета на Сайте), то для повторного входа в Личный кабинет, Участнику необходимо повторно запросить Пароль на свой номер телефона.

8.2.7. Каждый Участник может зарегистрироваться на Сайте только один раз.

8.2.8. В случае выявления факта неоднократной регистрации Участника на Сайте Заказчик/Организатор вправе отказать такому Участнику в участии в Акции и (или) получении приза Акции.

8.2.9. Данные, вводимые Участником при регистрации на Сайте, должны быть точными, корректными и актуальными (достоверными). Номер телефона Участника, указанный при регистрации, а также его электронный адрес должны быть сохранены за Участником до конца Акции.

8.2.10. Заказчик/Организатор не несет ответственности за ошибки, допущенные Участниками Акции при регистрации на Сайте, равно как и за достоверность сведений, указанных при регистрации, и вправе отказать в участии в Акции и(или) получении приза Акции тем Участникам, чьи данные не были заполнены должным образом либо были недостоверными (введена ложная, неполная или некорректная информация).

8.3. Регистрация Промо-кода на Сайте:

8.3.1. Для регистрации Промо-кода на Сайте Участнику необходимо **приобрести не менее 1 (одной) единицы Акционной продукции в Промо-упаковке из перечня, указанного в пункте 5.1. настоящих Правил, сохранить Промо-упаковку от Акционной продукции.**

8.3.2. **Зарегистрировать Промо-код на сайте путем нажатия на кнопку «Загрузить код» и выбрать Иконку приза на Сайте, соответствующую изображению Иконки приза в Промо-упаковке.** Иконка приза находится на внутренней стороне Промо-упаковки.

8.3.3. Ввести цифробуквенное значение Промо-кода в соответствующем поле на Сайте. Промо-код находится на внутренней стороне Промо-упаковки;

8.3.4. **Для подтверждения Промо-кода для приза Money** Участнику необходимо дополнительно загрузить на Сайт фотографию Иконки приза Money и Промо-кода с Промо-упаковки (далее – «Фото Иконки Money»), путем загрузки Фото Иконки Money на Сайт и нажатия на кнопку «Загрузить фото».

8.3.4.1. Промо-код на Фото Иконки Money должен совпадать с введенным Промо-кодом на Сайте. Фото Иконки Money должно быть четким, все знаки и символы на Фото Иконки Money должны быть читабельными. Фото Иконки Money должно быть в формате «PNG», «JPEG».

8.3.4.2. **Все зарегистрированные Участником на Сайте Промо-коды для приза Money и загруженные Фото Иконки Money подлежат сверке со стороны Организатора (далее – «Модерация»).** Модерация занимает не более 7 (семь) рабочих дней с момента регистрации Промо-кода для приза Money и загрузки Фото Иконки Money. Ответ по результатам модерации будет отражен в Личном кабинете Участника на Сайте.*****

*******Пункт 8.3.4.2. в настоящей редакции вступает в силу и действует в настоящей редакции с 23.09.2024 года**

8.3.5. Количество приобретаемой Участником Акционной продукции в Промо-упаковке и количество регистрируемых на Сайте Промо-кодов неограниченно.

8.3.6. **1 (Один) Промо-код может быть зарегистрирован на Сайте только 1 (один) раз за весь Период Акции.**

8.3.7. Заказчик/Организатор не принимают Промо-код, который ранее был зарегистрирован на Сайте, так как один Промо-код может быть зарегистрирован в рамках Акции только 1 (один) раз.

8.3.8. **В случае, если буквенно-цифровое значение Промо-кода было введено некорректно, либо он регистрируется повторно, такой Промо-код будет отклонен, о чем Участник получит моментальное уведомление в специальном всплывающем окне на Сайте.**

8.3.9. Если Участник Акции регистрирует подряд 3 (три) неверных Промо-кода на Сайте, то Участнику блокируется доступ к участию в Акции на 24 (двадцать четыре) часа. В случае если за время проведения акции система заблокировала участника 3 (три) раза, то активация кодов для него блокируется до конца акции.

8.3.10. Заказчик/Организатор не обязаны вступать в переписку или давать какие-либо объяснения по поводу недействительных и/или не принятых Промо-кодов.

8.4. **Оригиналы Промо-упаковок Акционной продукции, с которых был загружен Промо-код на Сайте, должны быть сохранены Участником до 31 декабря 2024 г. (включительно).*******

***** Пункт 8.4. в настоящей редакции вступает в силу и действует в настоящей редакции с 23.09.2024 года.

8.5. У Заказчика/Организатора отсутствуют обязательства по установлению владельца Промо-упаковки с Промо-кодом. Участник, предоставивший Промо-упаковку с Промо-кодом Организатору, считается его истинным владельцем.

8.6. Оригиналы Промо-упаковок Акционной продукции, Промо-коды и Иконки призов, указанные в них, не допускаются к участию в Акции в случае, если:

8.6.1. Промо-упаковка не может быть идентифицирована Заказчиком/Организатором как подлинная упаковка (содержит ошибки, не соответствует требованиям законодательства РК, требованиям и условиям настоящих Правил и т.п.);

8.6.2. Промо-упаковка повреждена, нарушена целостность Промо-кода, Иконки приза. Целостность Промо-кода и Иконки приза должна быть сохранена в надлежащем виде. Промо-код считается недействительным, если он был подвержен любого рода механическим воздействиям: помят, намочен, порван, Промо-код нечитабелен и т.д.

8.7. В случае возникновения споров, касающихся подлинности Промо-упаковок, Промо-кодов, Иконок призов, решение Заказчика/Организатора является окончательным.

9. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ АКЦИИ

9.1. Призы: Ноутбук, Смартфон, Наушники, Часы, Колонка, Внешний аккумулятор

9.1.1. В случае, если Участник выполнил корректно требования и условия, указанные в разделе 8 Правил, данный Участник становится обладателем приза (далее – «Обладатель приза/Победитель»), соответствующего зарегистрированному Промо-коду с Промо-упаковки. Уведомление о выигрыше такого приза отобразится автоматически в Личном кабинете Участника на Сайте в разделе «Мои призы».

9.2. Приз QR

9.2.1. В случае, если Участник выполнил корректно требования и условия, указанные в разделе 8 Правил, данный Участник становится обладателем приза, соответствующего зарегистрированному Промо-коду с Промо-упаковки. Уведомление о выигрыше такого приза отобразится автоматически в Личном кабинете Участника на Сайте в разделе «Мои призы».

9.3. Приз Smile

9.3.1. В случае, если Участник выполнил корректно требования и условия, указанные в разделе 8 Правил, Участнику отобразится всплывающее окно с уведомлением о получении приза с кнопкой «Выбери приз», также в правом нижнем углу страницы отобразится уведомление о получении приза Smile, после нажатия на уведомление или на кнопку «Выбери приз», Участнику откроется модальное окно с 3 (тремя) видами призов на выбор:

- Открытка;
- Стикерпак;
- Трекер Позитива,

далее Участнику необходимо выбрать 1 (один) из указанных призов, после чего выбранный приз отобразится автоматически в Личном кабинете Участника на Сайте в разделе «Мои призы».

9.4. Приз Money

9.4.1. В случае, если Участник выполнил корректно условия раздела 8 Правил, при этом Промо-код и Фото Иконки Money Участника были подтверждены в результате модерации, согласно пункта 8.3.4.2. Правил, данный Участник становится обладателем приза Money. Уведомление о выигрыше приза отобразится автоматически в Личном кабинете Участника на Сайте в разделе «Мои призы».

9.5. 1 (один) Участник может получить только 1 (один) приз по 1 (одному) Промо-коду, соответствующий его графическому изображению (Иконке), при этом, Участник может неоднократно принимать участие в Акции.

9.6. Розыгрыш Промежуточных призов

9.6.1. Для участия в розыгрыше Промежуточных призов (здесь и далее – «Промежуточный розыгрыш») Участнику необходимо в соответствующий Период регистрации Промо-кода для Приза Smile, указанный в таблице в пункте 9.6.3. Правил (далее – «Период регистрации Промо-кода для Приза Smile»), зарегистрировать на Сайте не менее 1 (одного) Промо-кода для Приза Smile, соответствующего приобретению не менее 1 (одной) единицы Акционного продукта.

9.6.2. Каждый зарегистрированный Промо-код для Приза Smile Участником в рамках соответствующего Периода регистрации Промо-кода для Приза Smile, является 1 (одной) Заявкой на участие в Промежуточном розыгрыше.

Чем больше Заявок – тем больше шансов на победу.

9.6.3. За весь Период Акции будет проведен 1 (один) Промежуточный розыгрыш в соответствии с указанными Датами проведения Промежуточных розыгрышей в Графике проведения Промежуточных розыгрышей, указанного ниже (далее – График проведения розыгрышей):*****

Нумерация Промежуточного розыгрыша	Наименование Промежуточного приза	Кол-во Промежуточных призов	Период регистрации Промо-кода для Приза Smile для участия в Промежуточном розыгрыше	Дата проведения Промежуточного розыгрыша	Дата размещения списков победителей на Сайте
1	Смартфон Apple iPhone 15	2	с 01.09.2024 г. по 15.11.2024 г.	18.11.2024 г.	22.11.2024 г.

**График Розыгрышей Промежуточных призов Акции может быть скорректирован Организатором с учетом выходных и праздничных дней, установленных законодательством РК, а также при наступлении обстоятельств, независящих от Организатора, Заказчика.*

***** Пункт 9.6.3. в настоящей редакции вступает в силу и действует в настоящей редакции с 14.10.2024 года.

9.6.4. Любой Розыгрыш Промежуточных призов проводится только в том случае, если количество зарегистрированных Участников Акции к дате проведения Промежуточного розыгрыша, превышает количество разыгрываемых Призов, не менее чем в 4 (четыре) раза.

9.6.5. В случае, если период определения Победителей призов истек, а количество зарегистрированных Участников к дате проведения Промежуточного розыгрыша не соответствует п. 9.6.4. настоящих Правил Акции, то определение потенциальных Победителей призов переносится на следующий период определения Победителей, а общее количество Призов, подлежащих распределению в следующий период определения Победителей призов, увеличивается на количество Призов, не распределенных в предыдущий период.

9.6.6. Победители Промежуточного розыгрыша определяются комиссией в составе 2 (двух) представителей Организатора с помощью специального программного алгоритма на Сайте путем случайного отбора среди всех Промо-кодов для Приза Smile, зарегистрированных на Сайте в соответствующий Период регистрации Промо-кодов для Приза Smile (пункты 9.6.1, 9.6.3. Правил).

9.6.7. В ходе Промежуточного розыгрыша определяется 1 (один) Основной Победитель (далее – «Основной Победитель» и/или «Победитель»).

В случае, если Основной Победитель не выполнит все требования Правил Акции для получения приза, согласно пункта 10.6. Правил, Организатор не сможет связаться с Победителем, согласно пункта 9.6.10. Правил, Победитель откажется от получения приза и не будет соответствовать всем требованиям Правил Акции, то Основной Победитель теряет свой шанс на победу, а Промежуточный розыгрыш будет переигран для определения Альтернативного претендента (далее – «Альтернативный претендент»). В случае невыполнения всех требований и отсутствия связи с Альтернативным претендентом, розыгрыш будет переигран для определения следующего Альтернативного претендента и так до определения Организатором нового победителя соответствующего Промежуточного розыгрыша.

9.6.8. В случае если Участник будет определен Победителем Промежуточного приза, информация о выигрыше будет отражена в Личном кабинете Участника, в разделе «Мои призы».

Помимо этого, после определения победителей Промежуточного розыгрыша оператор Организатора информирует такого(-их) победителя(ей) о результатах розыгрыша посредством звонка на мобильный номер телефона и/или путем отправки сообщения в персональный чат Участника в WhatsApp, или на электронный адрес, указанными Участником при регистрации на Сайте, в течении 3 (трех) рабочих дней.

9.6.9. В случае, если по каким-либо причинам (телефон вне зоны доступа, победитель не отвечает на звонок и на сообщение, отправленное в WhatsApp или на электронную почту и прочее), Организатор не сможет связаться с Основным Победителем в течение 2 (двух) календарных дней с Даты проведения соответствующего розыгрыша, то Основной победитель теряет свой шанс на победу, а приз будет переназначен Альтернативному претенденту. В случае отсутствия связи с Альтернативным претендентом приз переходит к следующему Альтернативному претенденту и так

до определения Организатором нового победителя соответствующих Промежуточных розыгрышей Акции.

9.6.10. Полный список победителей розыгрыша Акции будет размещен на Сайте в срок не позднее 31 декабря 2024 года.*****

***** **Пункт 9.6.10. в настоящей редакции вступает в силу и действует в настоящей редакции с 14.10.2024 года.**

9.6.11. 1 (Один) Участник может получить только 1 (один) Промежуточный приз за весь Период Акции.

9.7. В течение 30 (тридцати) рабочих дней с даты определения Победителей Призов, указанных в пунктах 9.1., 9.4. Правил, Организатор связывается с Победителями путем осуществления звонка на номер телефона Победителя, указанный им при регистрации на Сайте, для выяснения информации, необходимой для вручения приза. В случае если телефон Победителя Акции вне зоны доступа, или Победитель Акции не отвечает на звонок в течение 72 (семидесяти двух) часов, или по иным любым причинам технического характера, не зависящим от Организатора Акции, то Победитель теряет свой шанс на получение приза, без возможности оспорить решение Организатора Акции.

10. ПОРЯДОК ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗОВ АКЦИИ

10.1. Welcome Prize выдается Участнику моментально после успешной регистрации первого Промо-кода на Сайте, согласно условиям пункта 8.3. Правил Акции.

1 (один) Участник может получить только 1 (один) Welcome Prize за весь Период Акции.

10.1.1. Механика активации «Код Яндекс Плюс 90 дней»:

1) После успешной регистрации Промо-кода на Сайте Участнику моментально отобразится уведомление о получении приза, после нажатия на уведомление, Участник будет перенаправлен в Личный Кабинет, приз будет отображен в разделе «Мои призы»;

2) Приз отобразится в виде цифробуквенного кода в модальном окне;

3) Для использования кода Победителю необходимо скопировать его и перейти на сайт <https://ya.cc/agold1>;

4) Ввести скопированный код в отображенном поле и нажать кнопку «Активировать»;

5) Авторизоваться в Яндексе, либо пройти регистрацию, если нет аккаунта

6) Получить подписку Яндекс Плюс на 90 (девяносто) дней.

10.1.2. Welcome Prize смогут активировать только новые пользователи, ранее не имевшие подписки на сервисы Яндекс Плюс.

10.1.3. Доступ к сервису «Букмейт» предоставляется на период и на условиях акции. Акция действует до 31.12.2024 года, подробности на сайте: ya.cc/lb.

10.1.4. Срок действия Кода Яндекс Плюс 90 дней - до 31.12.2025 г., после чего его будет невозможно активировать.

10.2. Получение призов: Ноутбук, Смартфон, Наушники, Часы, Колонка, Внешний аккумулятор

Для получения таких призов Победителю необходимо в срок не позднее 3 (трех) календарных дней с момента получения уведомления в Личном кабинете на Сайте, а также в срок не позднее 3 (трех) календарных дней с момента получения уведомления от Организатора, согласно пункта 9.7. Правил, отправить на электронный адрес Организатора: **operator1@urbanmedia.kz** следующие документы и (или) информацию о себе:

10.2.1. Фамилия, имя, (если применимо) отчество;

10.2.2. Полный и точный адрес фактического проживания в РК;

10.2.3. Копия действующего удостоверения личности гражданина РК (копия должна быть снята с 2 (двух) сторон документа).

Удостоверение личности гражданина РК должно содержать индивидуальный идентификационный номер (далее – «ИИН») его владельца.

Для иностранных граждан – копия документа, удостоверяющего Вид на жительство иностранца в РК (копия должна быть снята с 2 (двух) сторон документа).

Вид на жительство иностранца в РК должен содержать ИИН его владельца. В случае отсутствия ИИН у иностранного гражданина, в документе, удостоверяющем Вид на жительство в РК, данные ИИН предоставляются дополнительно.

10.2.4. Фотографию Промо-упаковки с изображением, соответствующую ранее зарегистрированному Участнику на Сайте, с дальнейшим предоставлением Организатору Оригинала данной Промо-упаковки. Изображение Промо-кода и Иконки приза на фотографии должно быть четким и читабельным.

Предоставление Победителем Организатору оригинала Промо-упаковки с изображением Промо-кода и Иконки на ней (в качестве подтверждения совершения покупки) является обязательным требованием.

10.2.5. Фотография или сканированная копия Акта о вручении приза, подписанного обладателем/победителем приза, с дальнейшим предоставлением Организатору подписанного оригинала Акта о вручении приза (форма Акта о вручении Приза предоставляется Участнику Организатором заранее в рамках уведомления согласно п. 9.7. Правил Акции).

10.2.6. Фотография или сканированная копия подписанной участником, получающим приз, Формы Согласия на сбор, обработку персональных данных, с дальнейшим предоставлением Организатору подписанного оригинала Формы Согласия на сбор, обработку персональных данных (форма Согласия на сбор, обработку персональных данных предоставляется Участнику Организатором заранее в рамках уведомления согласно п. 9.7. Правил Акции).

Организатор вправе запросить у Победителя дополнительные документы и(или) информацию, необходимую для получения призов.

10.2.7. Копии указанных в п.10.2. Правил документов должны быть четкими со всеми читаемыми буквами и цифрами, не содержать подтирок, подчисток и прочих следов исправлений. Подписи Победителя в Актах о вручении приза должны соответствовать образцам подписей, указанным в удостоверении личности/ВНЖ Победителя. Копии удостоверения личности/ВНЖ Победителя приза, должны содержать данные о серии, номере, дате выдачи удостоверения личности/ВНЖ и органе, который выдал удостоверение личности/ВНЖ.

10.2.8. Оригиналы Промо-упаковок и подписанный Победителем приза оригинал Акта о вручении приза должны быть переданы Победителем представителю курьерской (почтовой) службы, осуществляющей сбор указанных в настоящем пункте документов по поручению Организатора. Оригиналы Промо-упаковок не подлежат возврату Победителю Организатором.

10.2.9. Призы вручаются Победителям в течение 30 (тридцати) рабочих дней, с момента предоставления Организатору документов и (или) информации, указанных в пункте 10.2. настоящих Правил, но в любом случае не позднее «31» декабря 2024 г. включительно.*****

******* Пункт 10.2.9. в настоящей редакции вступает в силу и действует в настоящей редакции с 14.10.2024 года.**

10.2.10. Доставка призов Победителям, проживающим в городах РК, кроме г. Алматы, осуществляется силами авторизованной Организатором курьерской (почтовой) службы. Все расходы по доставке призов осуществляются за счет Заказчика.

Победители призов, проживающие в г. Алматы, забирают призы самостоятельно по месту нахождения Организатора. Расходы, связанные с проездом к месту получения приза, Заказчиком/Организатором не покрываются.

10.3. Получение призов QR

10.3.1. Приз QR, согласно пункта 9.2.1., отражается в Личном кабинете Победителя.

10.3.2. Для получения приза «Код Яндекс Плюс 10 дней» Участнику необходимо активировать код, для этого необходимо зайти в Личный кабинет в раздел «Мои призы»:

- 1) Выбрать окно «Посмотреть приз» в разделе приза «Код Яндекс Плюс 10 дней»;
- 2) Приз отобразится в виде цифробуквенного кода в модальном окне;
- 3) Для использования кода Победителю необходимо скопировать его и перейти на сайт <https://ya.cc/agold1>;
- 4) Ввести скопированный код в отображенном поле и нажать кнопку «Активировать»;
- 5) Авторизоваться в Яндексе, либо пройти регистрацию, если нет аккаунта;
- 6) Получить подписку Яндекс Плюс на 10 (десять) дней.

10.3.2.1. Срок действия Кода Яндекс Плюс 10 дней – до 31.12.2025, после чего его будет невозможно активировать.

10.3.2.2. Доступ к сервису «Букмейт» предоставляется на период и на условиях акции. Акция действует до 31.12.2024 года, подробности на сайте: ya.cc/lb.

10.3.2.3. 1 (Один) Участник может получить неограниченное количество призов Код Яндекс Плюс на 10 дней, но может активировать/использовать только 3 (три) Кода Яндекс Плюс 10 дней за весь период Акции.

10.3.2.4. В случае, если Участник выиграл более 1 (одного) Кода Яндекс Плюс 10 дней, но не более 3 (трех), то периоды действия кодов суммируются. Для этого Участнику необходимо активировать коды поочередно, при этом при активации последующего кода, действие предыдущего кода не аннулируется.

10.3.3. По требованию Организатора, участнику необходимо предоставить оригинал Промо-упаковки для подтверждения подлинности. *****

*******Пункт 10.3.3. в настоящей редакции вступает в силу и действует в настоящей редакции с 11.09.2024 года**

10.4. Получение призов Smile

10.4.1. Выбранный Победителем приз, согласно пункта 9.3.1. Правил, отражается в Личном кабинете Победителя.

10.4.2. Для получения приза «Открытка» Участнику необходимо зайти в Личный кабинет в раздел «Мои призы»:

- 1) Выбрать окно «Посмотреть приз» в разделе приза «Открытка»;
- 2) Открытка отобразится в виде ссылки на платформу конструктора Открыток;
- 3) Перейти по прикрепленной ссылке на конструктор Открыток;
- 4) Победитель может собрать свою уникальную открытку.

10.4.2.1. Готовую открытку Победитель может скачать на свое устройство, либо поделиться ей, нажав на кнопку предпочтительного мессенджера.

10.4.3. Для получения приза «Стикерпак» Участнику необходимо зайти в Личный кабинет в раздел «Мои призы»:

- 1) Выбрать окно «Посмотреть приз» в разделе приза «Стикерпак»;
- 2) Стикерпак отобразится в виде ссылки на Telegram;
- 3) Перейти по прикрепленной ссылке в Telegram;
- 4) Скачать стикерпак.

10.4.4. Для получения приза «Трекер Позитива» Участнику необходимо зайти в Личный кабинет в раздел «Мои призы»:

- 1) Выбрать окно «Посмотреть приз» в разделе приза «Твой Трекер Позитива»;
- 2) Трекер Позитива отобразится в виде файла формата «PDF»;
- 3) Победитель может моментально скачать и/или распечатать его.

10.4.5. По требованию Организатора, участнику необходимо предоставить оригинал Промо-упаковки для подтверждения подлинности. *****

*******Пункт 10.4.5 в настоящей редакции вступает в силу и действует в настоящей редакции с 11.09.2024 года**

10.5. Получение приза Money

Для получения приза Money Победителю такого приза необходимо в срок не позднее 3 (трех) календарных дней с момента получения уведомления в Личном кабинете на Сайте, а также в срок не позднее 3 (трех) календарных дней с момента получения уведомления от Организатора, согласно пункта 9.7. Правил, отправить на электронный адрес Организатора: **operator1@urbanmedia.kz** следующие документы и (или) информацию о себе:

10.5.1. Фамилия, имя, (если применимо) отчество;

10.5.2. Полный и точный адрес фактического проживания в РК;

10.5.3. Копия действующего удостоверения личности гражданина РК (копия должна быть снята с 2 (двух) сторон документа).

Удостоверение личности гражданина РК должно содержать ИИН его владельца.

Для иностранных граждан – копия документа, удостоверяющего Вид на жительство иностранца в РК (копия должна быть снята с 2 (двух) сторон документа).

Вид на жительство иностранца в РК должен содержать ИИН его владельца. В случае отсутствия ИИН у иностранного гражданина, в документе, удостоверяющем Вид на жительство в РК, данные ИИН предоставляются дополнительно.

10.5.4. Фотографию Промо-упаковки с изображением, соответствующую ранее зарегистрированной Участником на Сайте, с дальнейшим предоставлением Организатору

Оригинала данной Промо-упаковки. Изображение Промо-кода и Иконки приза на фотографии должно быть четким и читабельным.

Представление Победителем Организатору оригинала Промо-упаковки с изображением Промо-кода и Иконки на ней (в качестве подтверждения совершения покупки) является обязательным требованием.

10.5.5. Фотография или сканированная копия Акта о вручении приза, подписанного обладателем/победителем приза, с дальнейшим предоставлением Организатору подписанного оригинала Акта о вручении приза (форма Акта о вручении Приза предоставляется Участнику Организатором заранее в рамках уведомления согласно п. 9.7. Правил Акции).

10.5.6. Фотография или сканированная копия подписанной участником, получающим приз, Формы Согласия на сбор, обработку персональных данных, с дальнейшим предоставлением Организатору подписанного оригинала Формы Согласия на сбор, обработку персональных данных (форма Согласия на сбор, обработку персональных данных предоставляется Участнику Организатором заранее в рамках уведомления согласно п. 9.7. Правил Акции).

10.5.7. Справку о наличии банковского счета (на бумажном или электронном носителе), содержащую сведения о текущем счете Победителя в банке второго уровня РК и номере привязанной к нему банковской карты.

Организатор вправе запросить у Победителя приза дополнительные документы и(или) информацию, необходимые в целях вручения приза.

10.5.8. Приз Money – будет перечислен Организатором на банковский счет Победителя (согласно данным Справки о наличии банковского счета), либо на баланс мобильного телефона Победителя, в зависимости от метода начисления, который выбрал Победитель, ******* в течение 30 (тридцати) рабочих дней, но не позднее 31 декабря 2041 года, после предоставления Победителем Акции всех документов в порядке, указанном в п. 10.5 Правил.*******

******* Пункт 10.5.8. в настоящей редакции вступает в силу и действует в настоящей редакции с 14.10.2024 года**

*******Пункт 10.5.8. в настоящей редакции вступает в силу и действует в настоящей редакции с 14.10.2024 года**

10.5.9. Копии указанных в п.10.5. Правил документов должны быть четкими со всеми читаемыми буквами и цифрами, не содержать подтирок, подчисток и прочих следов исправлений. Подписи Победителя в Актах о вручении приза должны соответствовать образцам подписей, указанным в удостоверении личности/ВНЖ Победителя. Копии удостоверения личности/ВНЖ Победителя приза, должны содержать данные о серии, номере, дате выдачи удостоверения личности/ВНЖ и органе, который выдал удостоверение личности/ВНЖ.

10.5.10. Оригиналы Промо-упаковок и подписанный Победителем приза оригинал Акта о вручении приза должны быть переданы Победителем представителю курьерской (почтовой) службы, осуществляющей сбор указанных в настоящем пункте документов по поручению Организатора. Оригиналы Промо-упаковок не подлежат возврату Победителю Организатором.

10.6. Получение Промежуточных призов Акции:

Для получения Промежуточного приза Победителю необходимо в срок не позднее 3 (трех) календарных дней с момента получения уведомления в Личном кабинете на Сайте, а также в срок не позднее 3 (трех) календарных дней с момента получения уведомления от Организатора, согласно пункта 9.6.9. Правил, отправить на электронный адрес Организатора: operator1@urbanmedia.kz следующие документы и (или) информацию о себе:

10.6.1. Фамилия, имя, (если применимо) отчество;

10.6.2. Полный и точный адрес фактического проживания в РК;

10.6.3. Копия действующего удостоверения личности гражданина РК (копия должна быть снята с 2 (двух) сторон документа).

Удостоверение личности гражданина РК должно содержать индивидуальный идентификационный номер (далее – «ИИН») его владельца.

Для иностранных граждан – копия документа, удостоверяющего Вид на жительство иностранца в РК (копия должна быть снята с 2 (двух) сторон документа).

Вид на жительство иностранца в РК должен содержать ИИН его владельца. В случае отсутствия ИИН у иностранного гражданина, в документе, удостоверяющем Вид на жительство в РК, данные ИИН предоставляются дополнительно.

10.6.4. Фотографию Промо-упаковки с изображением иконки Приза Smile с выигрышным Промо-кодом, соответствующий ранее зарегистрированному Участником на Сайте, с дальнейшим предоставлением Организатору Оригинала данной Промо-упаковки. Изображение Промо-кода и Иконки приза на фотографии должно быть четким и читабельным.

Предоставление Победителем Организатору оригинала Промо-упаковки с изображением Промо-кода и Иконки на ней (в качестве подтверждения совершения покупки) является обязательным требованием.

10.6.5. Фотография или сканированная копия Акта о вручении приза, подписанного обладателем/победителем приза, с дальнейшим предоставлением Организатору подписанного оригинала Акта о вручении приза (форма Акта о вручении Приза предоставляется Участнику Организатором заранее в рамках уведомления согласно п. 9.6.9. Правил Акции).

10.6.6. Фотография или сканированная копия подписанной участником, получающим приз, Формы Согласия на сбор, обработку персональных данных, с дальнейшим предоставлением Организатору подписанного оригинала Формы Согласия на сбор, обработку персональных данных (форма Согласия на сбор, обработку персональных данных предоставляется Участнику Организатором заранее в рамках уведомления согласно п. 9.6.9. Правил Акции).

Организатор вправе запросить у Победителя приза дополнительные документы и(или) информацию, необходимые в целях вручения приза.

10.6.7. Копии указанных в п.10.6. Правил документов должны быть четкими со всеми читаемыми буквами и цифрами, не содержать подтирок, подчисток и прочих следов исправлений. Подписи Победителя в Актах о вручении приза должны соответствовать образцам подписей, указанным в удостоверении личности/ВНЖ Победителя. Копии удостоверения личности/ВНЖ Победителя приза, должны содержать данные о серии, номере, дате выдачи удостоверения личности/ВНЖ и органе, который выдал удостоверение личности/ВНЖ.

10.6.8. Оригиналы Промо-упаковок и подписанный Победителем приза оригинал Акта о вручении приза должны быть переданы Победителем представителю курьерской (почтовой) службы, осуществляющей сбор указанных в настоящем пункте документов по поручению Организатора. Оригиналы Промо-упаковок не подлежат возврату Победителю Организатором.

10.6.9. Призы вручаются Победителям в течение 2 (двух) недель, с момента предоставления Организатору документов и (или) информации, указанных в пункте 10.6. настоящих Правил, но в любом случае не **позднее «31» декабря 2024 г. включительно.*******

******* Пункт 10.6.9. в настоящей редакции вступает в силу и действует в настоящей редакции с 14.10.2024 года.**

10.6.10. Доставка призов Победителям, проживающим в городах РК, кроме г. Алматы, осуществляется силами авторизованной Организатором курьерской (почтовой) службы. Все расходы по доставке призов осуществляются за счет Заказчика.

Победители призов, проживающие в г. Алматы, забирают призы самостоятельно по месту нахождения Организатора. Расходы, связанные с проездом к месту получения приза, Заказчиком/Организатором не покрываются.

10.7. Замена призов Акции денежным или любым другим эквивалентом не допускается. Призы возврату не подлежат. Уступка победителем права на получение приза третьим лицам не допускается.

10.8. Обладатель призов, Победитель Акции, не выполнивший условия настоящих Правил, либо выполнивший ненадлежащим образом, в том числе условие о предоставлении Организатору документов и информации, согласно п.10.1., 10.2., 10.3., 10.4., 10.5., 10.6. Правил, утрачивает право на получение приза Акции. В таком случае Заказчик Акции по своему усмотрению распоряжается таким призом.

10.9. Обязательства Организатора по вручению призов считаются выполненными с момента:

10.9.1. Для призов: Ноутбук, Смартфон, Наушники, Часы, Колонка, Внешний аккумулятор, Промежуточный приз - с момента передачи соответствующих призов для отправки курьерской (почтовой) службе, а по г. Алматы - с момента передачи приза его обладателю /победителю.

10.9.2. Для призов Welcome Prize, QR и Smile: с момента отображения приза в Личном кабинете обладателя приза/Победителя на Сайте.

10.9.3. Для приза Money: с момента списания денег с банковского счета Организатора.

10.10. Право собственности и риски утраты, порчи, гибели приза переходит к обладателю/победителю приза с момента вручения ему приза. Обладатель/победитель самостоятельно принимает все меры, связанные с владением и использованием принадлежащего ему приза (за исключением, если применимо, брендированных призов).

10.11. В случае невозможности вручения/получения приза Победителем приза по причинам, не зависящим от Организатора, такой приз признается невостребованным, не может быть истребован соответствующим обладателем/победителем повторно, денежная и (или) иная компенсация Заказчиком/Организатором не выдается, и приз используется Заказчиком Акции по своему усмотрению.

10.12. Участник Акции теряет приобретенное им право на получение соответствующего приза без какой-либо компенсации, в том числе денежной, в следующих случаях, независимо от того в какое время стали известными указанные обстоятельства:

1) если Участник Акции признан нарушителем настоящих Правил до момента вручения ему соответствующего приза;

2) если Участник Акции устно или письменно, с помощью средств электронной связи, мобильного телефона, мессенджера и иными способами, заявит о своем отказе от получения приза;

3) в случае невозможности идентифицировать Участника Акции, принадлежность номера телефона Участнику;

4) после 3 (трех) неудачных, возникших по причинам не зависящим от Организатора, попыток связаться с таким обладателем/победителем приза в течение срока, указанного в пунктах 9.6. Правил;

5) если Участник Акции отказывается предоставить Организатору документы и/или информацию, указанные в п. 10.2., п. 10.5. и 10.6. Правил, либо предоставил их несвоевременно или не в полном объеме, либо качество предоставленных копий документов не соответствует требованиям, указанным в п. 10.2., п. 10.5. и 10.6. настоящих Правил.

б) по иным основаниям, указанным в настоящих Правилах, или в действующем законодательстве РК.

10.13. В случае невозможности вручения/получения приза обладателем/победителем приза по причинам, не зависящим от Заказчика/Организатора, в том числе из-за сбоев в работе курьерских (почтовых) служб, служб связи, компьютерных систем, нарушения победителем/обладателем приза срока получения приза, указанного в настоящих Правилах и(или) определенного курьерскими (почтовыми) службами, такой приз признается невостребованным, не может быть истребован соответствующим победителем/обладателем повторно, денежная и(или) иная компенсация не выдается, и приз используется Заказчиком на свое усмотрению.

10.14. На участников Акции возлагается ответственность за обеспечение доступности их мобильных номеров для входящих звонков и входящих текстовых сообщений, электронных адресов для входящих писем в течение всего Периода проведения Акции и Срока получения призов.

10.15. Уплата индивидуального подоходного налога, возникающего у победителей в связи получением призов Акции, осуществляется Организатором в качестве налогового агента самостоятельно в соответствии с налоговым законодательством РК.

Осуществление иных платежей, уплата сборов, налогов в бюджет РК (или) иных стран, комиссий и прочих дополнительных выплат, возникающих у победителя в связи с получением, владением и распоряжением приза Акции, осуществляется победителем самостоятельно.

11. РАСХОДЫ. ОГРАНИЧЕНИЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

11.1. Ни Организатор, ни Заказчик не несут ответственность за:

11.1.1. невозможность Участников Акции ознакомиться с информацией об Акции на Сайте с Правилами, незнание Участниками Правил

11.1.2. невозможность Участников Акции ознакомиться с условиями выдачи призов, с результатами проведения Акции;

11.1.3. неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Акции обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;

11.1.4. неполучение/несвоевременное получение электронных/почтовых отправок, информации (документов), необходимой для получения призов по вине организаций связи или по иным, не зависящим от Организатора причинам;

11.1.5. достоверность данных, контактной и иной информации, которую Участники указали на Сайте, либо предоставили для получения призов;

11.1.6. за любые иные технические сбои, неполадки, профилактические работы операторов сотовой

связи, Интернет-провайдеров, банков и банковских, платежных систем, возникших не по вине Организатора Акции;

11.1.7. за любые расходы и (или) убытки, понесенные Участником в связи с участием в Акции и(или) получением приза.

11.1.8. в случае наступления обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор), в том числе введение режима чрезвычайного положения и/или санитарно-эпидемиологических ограничений/запретов в связи с проведением спецопераций, войн и военных действий любого характера.

11.2. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все и любые расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе и без ограничений, расходы, связанные с использованием сетью Интернет, получением любой информации об Акции, покупкой Акционного продукта и т.д.).

11.3. Заказчик и (или) Организатор Акции не несут ответственности в отношении любых споров о праве на призы Акции. В любом случае окончательное решение относительно споров принимает Заказчик и такое решение обжалованию не подлежит.

11.4. Ни Заказчик, ни Организатор не вступают в спор, в случае возникновения споров о принадлежности номера мобильного телефона тому или иному лицу. Все такие споры разрешаются между сторонами спора самостоятельно и за свой счет.

12. СОГЛАСИЕ УЧАСТНИКА НА СБОР И ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

12.1. Факт участия в Акции подтверждает безусловное согласие Участника с Правилами Акции, а также является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на сбор и обработку его персональных данных (далее – «ПДн» и «Согласие») Заказчиком (далее – «Оператор») для достижения следующих целей: организация отправки Участникам призов, сообщений о выигрыше, отправка информации о продукции Заказчика и проводимых им мероприятиях, рекламных предложений, а также с целью проведения маркетингового анализа, подготовки статистической информации, реализации налоговых обязательств, а также иных целей, необходимых в соответствии с законодательством Республики Казахстан.

12.2. Участник предоставляет Согласие в отношении следующих ПДн:

- фамилия, имя, отчество (если оно указано в документе, удостоверяющем личность/ВНЖ);
- ИИН Участника;
- контактные данные (адрес проживания, адрес доставки призов, адрес электронной почты, номер мобильного телефона);
- любая иная, добровольно предоставленная Участником информация.

12.3. Участник предоставляет Согласие в отношении следующих действий с ПДн, осуществляемых путем автоматизированной обработки, неавтоматизированной обработки (без использования средств автоматизации), смешанного способа обработки ПДн: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), дополнение, использование, извлечение, распространение, обезличивание, блокирование, удаление и уничтожение персональных данных, трансграничная передача на территории иностранных государств, а также осуществление любых иных действий с ПДн Участника с учетом действующего законодательства Республики Казахстан.

Участник также соглашается с тем, что его ПДн могут быть переданы для достижения указанных в пункте 12.1 Правил целей (на условиях соблюдения конфиденциальности и обеспечения безопасности ПДн при их обработке), третьим лицам, включая, но не ограничиваясь: Организатору Акции, лицам группы компаний Mondelez International, иным лицам, осуществляющим обработку ПДн по поручению Оператора, - в том числе и при трансграничной передаче данных.

12.4. Согласие предоставляется Оператору на срок - 3 (три) года.

12.5. Согласие может быть отозвано Участником в любой момент в период его действия путем направления письменного заявления о его отзыве по электронному адресу Оператора: consumercareeua@mdlz.com.

В случае отзыва Согласия Оператор обязан прекратить обработку ПДн или обеспечить прекращение такой обработки (если обработка персональных данных осуществляется иным лицом, действующим по поручению/заданию Оператора) и уничтожить ПДн или обеспечить их уничтожение (если обработка ПДн осуществляется иным лицом, действующим по поручению/заданию Оператора) в срок, не превышающий 30 (тридцать) дней с даты поступления отзыва, за исключением случаев, когда Оператор вправе осуществлять обработку персональных

данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом РК «О персональных данных и их защите» (далее – «Закон») или другими правовыми актами РК.

12.6. Принимая участие в Акции, Участник обязуется указывать точные, актуальные (достоверные) персональные данные, принадлежащие ему номера мобильных телефонов.

12.7. Персональные данные Участников Акции хранятся и обрабатываются в соответствии с требованиями законодательства РК, в течение 3 (трех) лет, на условиях конфиденциальности и подлежат последующему удалению/уничтожению Заказчиком, а также уполномоченными им лицами.

13. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

13.1. Принимая участие в Акции, Участник тем самым подтверждает:

13.1.1. Ознакомление и свое согласие со всеми Правилами проведения и условиями участия в Акции.

13.1.2. Заказчик и (или) Организатор вправе перед размещением материалов, связанных с Победителем, в СМИ, в сети Интернет редактировать их без предварительного согласования с Победителем.

13.2. Заказчик и(или) Организатор Акции имеет право, по собственному усмотрению, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку, признать недействительными любые действия Участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции, отказать в получении приза любому лицу, в отношении которого у Заказчика и(или) Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что Участник подделывает данные или извлекает выгоду из любой подделки данных.

13.3. Принимая участие в Акции, каждый Участник дает согласие на получение в течение Срока Акции на номер его мобильного телефона, адрес электронной почты, текстовых сообщений, новостей и других информационных/рекламных сообщений (рассылок) от Заказчика и (или) Организатора, уполномоченных ими лиц. Участник имеет право в любой момент отказаться от получения указанной информации, направив соответствующее письменное сообщение на электронный адрес consumercareeua@mdlz.com.

13.4. В случае возникновения ситуации, которая допускает неоднозначное толкование настоящих Правил, любых спорных вопросов и(или) вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение принимает Заказчик в соответствии с требованиями действующего законодательства РК.

13.5. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Заказчик/Организатор, Участники Акции руководствуются действующим законодательством РК.